

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Musik adalah suatu bentuk ungkapan seni yang berhubungan dengan indera pendengaran manusia. Musik mampu menggambarkan suasana yang disampaikan lewat lirik dan harmoni nada yang disatukan ke dalam sebuah lagu. Kreativitas dalam bermusik tidak dapat dibatasi karena musik merupakan suatu alat komunikasi yang universal. Karya seni ini tentu saja akan lebih hidup bila mendapat dukungan visual dari sebuah karya seni lainnya yaitu video klip.

Disini penulis memilih untuk membuat video klip untuk mengimplementasikan ilmu – ilmu yang telah didapatkan selama perkuliahan.. Video Klip musik ini dapat juga sebagai media promosi yang cukup berguna untuk mengenalkan nama band Keraton ke khalayak umum. Pembuatan video klip sebagai Proyek Multimedia ini akan menggunakan format jalan cerita, ditambah pula dengan beberapa teknik editing dan teknik-teknik pengambilan gambar yang sedemikian rupa sehingga tentunya akan menambah daya tarik tersendiri video klip ini. Video klip merupakan suatu media promosi yang ampuh dalam memperkenalkan suatu band baru kepada masyarakat luas. Maka dari itu dibutuhkan suatu keunikan maupun jalan cerita yang menarik sehingga masyarakat tertarik dengan video klip ini. Dengan ketertarikan itu maka masyarakat akan ingin tahu lebih dalam tentang band ini serta personil-personil yang ada di dalam band yang mana akan berimbas positif terhadap band itu

sendiri. Band Keraton adalah suatu band yang beraliran musik Pop Alternative dan easy listening sehingga mudah diterima di telinga masyarakat. Penulis memilih band ini dikarenakan suatu kehormatan dan tantangan tersendiri bagi penulis untuk membuat video klip band Keraton ini, sebab project ini merupakan media promosi mereka yang pertama setelah mereka merilis album perdana mereka. Lewat media audio visual yang akan menghadirkan jiwa dari sebuah lagu yang dibawakan, maka diharapkan sebuah video klip mampu mengutarakan pesan yang dihasilkan lewat suara dan citra bergerak. Penulis berharap konsep video klip ini dapat diterima dengan baik oleh masyarakat walaupun masih memiliki beberapa kekurangan di dalam proses pembuatannya, dan juga akan memperkaya pencerahan masyarakat atas perkembangan musik dalam negeri kita.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah di atas dalam pembuatan video clip penulis menyimpulkan masalah yang akan dihadapi pada saat pembuatan video klip band Keraton:

- Bagaimana membuat video klip yang beralur cerita?
- Bagaimana melakukan pengambilan gambar dengan angle close up, frog eye dan bird eye?
- Bagaimana menggunakan efek – efek dan editing dalam pembuatan video klip?

1.3 Batasan Masalah

Penulis mencoba membuat suatu produk audio visual berupa video clip dari group band Keraton. Di sini penulis membatasi masalah mengenai proses post produksi dan produksi, meliputi hal-hal sebagai berikut :

- Membuat video klip dengan alur cerita yang sesuai dengan lirik lagu.
- Menggunakan angle-angle close up, bird eye dan frog eye.
- Efek – efek yang akan digunakan dalam editing video klip band Keraton ini sebatas pewarnaan, dan speed adjustment.

1.4 Tujuan

Tujuan dari pembuatan video klip Keraton ini adalah membuat sebuah proyek multimedia berupa video klip dari lagu Desahan Hati yang akan dapat menambah portfolio pribadi dari penulis. Selain itu penulis juga akan dapat semakin memahami sistematika pembuatan produk audiovisual yang dalam ini pembuatan Video Klip, serta penggunaan teknik-teknik editing.

1.5 Manfaat Proyek

Manfaat yang diharapkan dari hasil proyek multimedia ini adalah sebagai berikut:

- Memberi pengalaman dalam melaksanakan sebuah proyek video klip.
- Membantu proses promosi band Keraton.
- Sebagai referensi dalam pembuatan video klip untuk proyek multimedia selanjutnya.

1.6 Metodologi Penelitian

1.6.1 Metodologi pengumpulan data

Metode yang digunakan untuk mengumpulkan atau menjangkau data adalah:

- Wawancara

Melakukan wawancara dengan pembuat lagu agar keinginan dan misi yang dibuat lagu itu tidak melenceng terlalu jauh. Dan dapat membuat proses pembuatan video menjadi lebih baik.

- Literatur

Mencari beberapa artikel yang terdapat di buku-buku yang didalamnya terdapat artikel-artikel tentang Video Editing. Banyak menonton video klip yang disiarkan di televisi. Serta melakukan pengamatan terhadap video-video yang menggunakan teknik sepia dan permainan warna

- Observasi

Banyak menyaksikan video klip baik luar negeri maupun dalam negeri. Untuk memperkaya wawasan dalam pengetahuan mengenai video klip.

- Dokumentasi

Merekam setiap kegiatan proses proyek multimedia ke dalam bentuk laporan. Dokumentasi data berupa foto dan video. Sehingga berguna sebagai pembanding. Baik lokasi maupun setting dari setiap scene.

2. Analisa data

Data yang telah dikumpulkan di atas akan dikumpulkan untuk menjadi sebuah kesatuan video klip, sesuai dengan wawancara yang telah dilakukan dan berisi data-data lainnya. Sehingga data tersebut dapat berkembang menjadi sebuah ide dan konsep yang akan segera menjadi dasar untuk tahap pra produksi, produksi, pasca produksi.

3. Implementasi Karya

Implementasi atas data yang telah dikumpulkan akan segera disatukan untuk dijadikan sebuah ide dan konsep video klip. Sehingga dapat berlanjut ke tahap berikutnya yaitu proses produksi dan seterusnya. Pengimplementasian tersebut mencakup pengkonsepan video yang akan dibuat, dan juga pembuatan proses pasca produksi .

4. Laporan

Selain yang tersebut di atas data-data yang telah diperoleh, akan digunakan untuk menyusun laporan Proyek Multimedia ini.