

ABSTRAK

Perancangan Media promosi untuk E-Learning Speed Reading merupakan salah satu upaya dalam mengenalkan serta mempromosikan sebuah CD Pembelajaran yang baru saja dibangun agar dikenal oleh masyarakat. Oleh karena itu, dibutuhkan desain yang menarik, efektif, dan unik agar masyarakat dapat langsung mengenal dan ingin memakai E-Learning Speed reading sebagai media pembelajaran yang irnteraktif.

Kata Kunci: Layout, desain grafis

STIKOM SURABAYA