

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan implementasi pada bab IV (empat), maka penulis dapat menyimpulkan :

- a. Masyarakat yang melihat iklan layanan masyarakat tersebut mengetahui informasi keselamatan berkendara.
- b. Kerja praktek di PT. Kodisu Indonesia ini memberikan pengalaman dan tambahan ilmu pengetahuan mengenai pembuatan video iklan layanan masyarakat sebagai bagian kampanye sosialisasi keselamatan berkendara.
- c. Pembuatan video iklan layanan masyarakat ini akan mempermudah penyampaian pesan kepada khalayak luas akan keselamatan berkendara.

5.2 Saran

Diharapkan dengan pembuatan video iklan layanan masyarakat ini mampu mempermudah sosialisasi kementerian perhubungan darat akan keselamatan berkendara, serta dapat menekan jumlah pelanggaran yang terjadi saat berkendara.