

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Manfaat.....	4
1.6 Pelaksanaan	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Teori Desain Grafis.....	6
2.1.1 Elemen-elemen Dasar Desain Grafis	6
2.1.2 Prinsip Dasar Desain Grafis	11
2.2 Teori Tipografi	13
2.2.1 Jenis-jenis Huruf	13
2.2.2 Legability dan Keterbacaan.....	14
2.3 Layout.....	14
2.4 Definisi Company Profile.....	15
2.4.1 Tujuan Company Profile	15

2.4.2 Unsur-unsur Company Profile.....	16
2.4.3 Kriteria Company Profile	16
2.5 Definisi Booklet	17
BAB III METODE PERANCANGAN.....	18
3.1 Metode Observasi.....	18
3.2 Metode Interview	19
3.3 Metode Literatur.....	20
3.4 Metode Perancangan	20
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	21
4.1 Sejarah PT. MAXIMA CIPTA MEDIA.....	21
4.2 Visi dan Misi PT. MAXIMA CIPTA MEDIA.....	22
4.3 Struktur Organisasi.....	23
4.4 Content Jasa yang ditawarkan	23
BAB V IMPLEMENTASI KARYA.....	25
BAB VI Penutup.....	33
6.1 Kesimpulan.....	33
6.2 Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	36