

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

1. Membuat company profile interactive yang komunikatif dan dapat memuat informasi yang diperlukan haruslah menampilkan beberapa data yang diperlukan seperti: profile perusahaan, visi dan misi perusahaan, kantor dan contact perusahaan serta portofolio dari perusahaan tersebut. Penampilan warna dan desain layout company profile interactive sangatlah berpengaruh dalam menonjolkan image dan karakter perusahaan.

2. Desain company profile interactive yang baik adalah bagaimana terdapat kesesuaian antara desain, warna layout dan karakter serta bidang usaha yang ditekuni/dijalani oleh perusahaan Berdasarkan hasil dan pembahasan di atas maka Company Profile Interactive sudah efisien, efektif dan informatif. Karena didalam Company Profile WALHI JATIM sudah menyampaikan informasi secara detail. Sehingga memudahkan orang lain menerima informasi secara detail.

6.2 Saran

Saran-saran yang bisa disampaikan untuk membuat Company Profile Interactive adalah sebaiknya dilakukan perencanaan yang matang terutama desain layout dalam jangka waktu yang cukup agar mendapatkan desain yang baik dan menarik. Company profile yang berisikan data-data perusahaan haruslah lengkap, maka dari itu sebelum kita memasukkan data-data perusahaan, data-data haruslah

sudah benar dan akurat karena agar tidak terjadi kesalahan dalam melakukan pembuatan compay profile interactive dan mengecewakan perusahaan.

Proses pembuatan desain tampilan Lay Out banyak terdapat kesalahan-kesalahan yang terjadi pada komposisi warna, garis, dan ruang sehingga menghasilkan desain yang kurang harmonis. Maka dari itu, sebaiknya kita menguasai benar dasar dari konsep yang baik.

Kerja Praktek sebaiknya dilaksanakan pada instansi atau perusahaan yang berkaitan dengan program jurusan yang sedang ditempuh, sehingga kita dapat menerapkan dan mengembangkan ilmu yang kita peroleh ke dalam dunia kerja.

STIKOM SURABAYA