

## DAFTAR ISI

|   | Halaman |
|---|---------|
| ABSTRAK .....                             | vii     |
| KATA PENGANTAR .....                      | viii    |
| DAFTAR ISI .....                          | x       |
| DAFTAR TABEL .....                        | xiii    |
| DAFTAR GAMBAR .....                       | xv      |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                      | xviii   |
| BAB I PENDAHULUAN.....                    | 1       |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....           | 1       |
| 1.2 Perumusan Masalah .....               | 2       |
| 1.3 Batasan Masalah .....                 | 3       |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....               | 3       |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....              | 4       |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....           | 4       |
| BAB II LANDASAN TEORI .....               | 6       |
| 2.1 Pemasaran.....                        | 6       |
| 2.2 Otomasi Tenaga Pemasaran .....        | 6       |
| 2.3 Konsep Dasar Sistem .....             | 7       |
| 2.4 Konsep Dasar Sistem Informasi .....   | 7       |
| 2.5 Analisis dan Perancangan Sistem ..... | 9       |
| 2.6 System Flow .....                     | 10      |
| 2.7 Data Flow Diagram (DFD).....          | 11      |
| 2.8 Konsep Dasar Basis Data .....         | 13      |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.8.1 Sistem Basis Data .....                       | 14        |
| 2.8.2 Database Management System.....               | 15        |
| 2.8.3 Bahasa-bahasa yang terdapat dalam DBMS .....  | 16        |
| 2.8.4 Fungsi DBMS.....                              | 16        |
| 2.9 Sistem Basis Data Terpusat.....                 | 17        |
| 2.10 PHP .....                                      | 19        |
| <b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b> | <b>21</b> |
| 3.1 Analisis Permasalahan .....                     | 21        |
| 3.1.1 Hasil Observasi.....                          | 21        |
| 3.1.2 Hasil Wawancara .....                         | 21        |
| 3.1.3 Proses Administratif Utama .....              | 22        |
| 3.2 Model Pengembangan.....                         | 22        |
| 3.2.1 Gambaran Sistem yang akan Dibangun .....      | 22        |
| 3.2.2 Block Diagram.....                            | 23        |
| 3.3 Desain Sistem .....                             | 23        |
| 3.3.1 System Flow .....                             | 24        |
| 3.3.2 Data Flow Diagram (DFD).....                  | 27        |
| 3.3.3 Entity Relationship Diagram (ERD).....        | 31        |
| 3.3.4 Struktur Database.....                        | 33        |
| 3.3.5 Desain Input/Output.....                      | 37        |
| 3.4 Prosedur Evaluasi .....                         | 39        |
| 3.4.1 Desain Uji Coba dan Subject Uji Coba.....     | 39        |
| 3.4.2 Jenis Data dan Instrumen Pengumpul Data.....  | 39        |
| 3.4.3 Analisis Hasil Uji Coba.....                  | 40        |

|  |    |
|--|----|
| BAB IV IMPLEMENTASI DAN EVALUASI .....         | 41 |
| 4.1    Kebutuhan Sistem .....                  | 41 |
| 4.1.1 Kebutuhan Perangkat Keras .....          | 41 |
| 4.1.2 Kebutuhan Perangkat Lunak .....          | 42 |
| 4.2    Pembuatan dan Implementasi Program..... | 43 |
| 4.3    Pengoperasian Program.....              | 43 |
| 4.3.1 Skenario User Admin Pusat .....          | 43 |
| 4.3.2 Skenario User Kepala Cabang.....         | 51 |
| 4.3.3 Skenario User Marketing .....            | 52 |
| 4.4    Evaluasi .....                          | 57 |
| 4.4.1 Evaluasi Hasil Uji Coba Sistem.....      | 57 |
| 4.4.2 Analisis Hasil Uji Coba Sistem .....     | 64 |
| BAB V PENUTUP .....                            | 68 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                           | 69 |
| BAB V PENUTUP .....                            | 70 |

## DAFTAR TABEL

|  | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 3.1. Struktur entitas Merk.....                                | 33      |
| Tabel 3.2 Struktur entitas Kategori.....                             | 33      |
| Tabel 3.3. Struktur entitas Negara .....                             | 34      |
| Tabel 3.4. Struktur entitas Propinsi .....                           | 34      |
| Tabel 3.5. Struktur entitas Kota.....                                | 34      |
| Tabel 3.6. Struktur entitas Cabang .....                             | 35      |
| Tabel 3.7. Struktur entitas Marketing .....                          | 35      |
| Tabel 3.8. Struktur entitas Customer .....                           | 35      |
| Tabel 3.9. Struktur entitas Tipe Produk .....                        | 36      |
| Tabel 3.10. Struktur entitas Transaksi .....                         | 36      |
| Tabel 3.11. Struktur entitas Detil Transaksi.....                    | 37      |
| Tabel 4.1 Hasil Uji Coba Login Admin Pusat.....                      | 57      |
| Tabel 4.2 Hasil Uji Coba pemeliharaan Data Produk.....               | 58      |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Coba pemeliharaan Data Wilayah.....              | 58      |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Coba pemeliharaan Data User .....                | 59      |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Coba Setujui/Tolak Pemesanan Kepala Cabang ..... | 60      |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Coba Setujui/Tolak Pemesanan Admin Pusat .....   | 61      |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Coba generate Laporan Per Kategori .....         | 61      |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Coba Login Marketing .....                       | 62      |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Coba Proses Pencarian Produk .....               | 62      |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Coba Proses Pemesanan Produk .....              | 63      |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Coba Proses Pemesanan Produk .....              | 63      |
| Tabel 4.12 Tabel rangkuman kuesioner untuk marketing.....            | 64      |

|  |    |
|--|----|
| Tabel 4.13 Tabel rangkuman kuesioner untuk kepala cabang ..... | 65 |
| Tabel 4.14 Tabel rangkuman kuesioner untuk admin pusat .....   | 65 |
| Tabel 4.15 Tabel rangkuman hasil kuesioner.....                | 66 |

STIKOM SURABAYA

## DAFTAR GAMBAR

|   | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 2.1 Simbol-simbol pada System Flow .....                                     | 10      |
| Gambar 2.2 Ilustrasi sistem basis data terpusat.....                                | 18      |
| Gambar 3.1 Gambaran Sistem.....   | 23      |
| Gambar 3.2 Block Diagram .....  | 23      |
| Gambar 3.3 System Flow pemesanan produk terpusat.....                               | 25      |
| Gambar 3.4 System Flow perhitungan insentif marketing .....                         | 26      |
| Gambar 3.5 System Flow pelaporan performa penjualan.....                            | 26      |
| Gambar 3.6 Context Diagram dari DFD.....  | 27      |
| Gambar 3.7 Diagram berjenjang sistem penanganan transaksi pemesanan produk<br>..... | 28      |
| Gambar 3.8 Level 0 dari Data Flow Diagram (DFD).....                                | 29      |
| Gambar 3.9 DFD Level 1 Memelihara Data Master .....                                 | 30      |
| Gambar 3.10 DFD Level 1 Melakukan Transaksi.....                                    | 30      |
| Gambar 3.11 DFD Level 1 Melakukan Pelaporan .....                                   | 31      |
| Gambar 3.12 Conceptual Data Model (CDM) dari ERD.....                               | 32      |
| Gambar 3.13 Physical Data Model (PDM) dari ERD .....                                | 32      |
| Gambar 3.14 Tampilan Input Data Master.....   | 38      |
| Gambar 3.15 Tampilan Input Data Transaksi .....                                     | 38      |
| Gambar 3.16 Tampilan Output Laporan .....   | 39      |
| Gambar 4.1 Login Admin Pusat .....  | 44      |
| Gambar 4.2 Pemeliharaan data Merk.....  | 45      |
| Gambar 4.3 Pemeliharaan data Kategori .....   | 45      |

|             |   |    |
|-------------|---|----|
| Gambar 4.4  | Pemeliharaan data Tipe Produk.....          | 45 |
| Gambar 4.5  | Pemeliharaan data Negara.....               | 46 |
| Gambar 4.6  | Pemeliharaan data Propinsi .....            | 46 |
| Gambar 4.7  | Pemeliharaan data Kota .....                | 47 |
| Gambar 4.8  | Pemeliharaan data Cabang .....              | 47 |
| Gambar 4.9  | Pemeliharaan data Admin .....               | 48 |
| Gambar 4.10 | Pemeliharaan data Marketing.....            | 48 |
| Gambar 4.11 | Pemeliharaan data Customer.....             | 48 |
| Gambar 4.12 | Setujui/Tolak Pemesanan.....                | 49 |
| Gambar 4.13 | Hasil Setujui Pemesanan.....                | 49 |
| Gambar 4.14 | Hasil Tolak Pemesanan.....                  | 49 |
| Gambar 4.15 | Laporan Penjualan Produk Per Periode .....  | 50 |
| Gambar 4.16 | Laporan Penjualan Produk Per Customer ..... | 50 |
| Gambar 4.17 | Laporan Penjualan Produk Per Merk.....      | 50 |
| Gambar 4.18 | Laporan Penjualan Produk Per Kategori.....  | 50 |
| Gambar 4.19 | Laporan Penjualan Produk Per Cabang .....   | 51 |
| Gambar 4.20 | Laporan Insentif Marketing.....             | 51 |
| Gambar 4.21 | Setujui/Tolak Pemesanan.....                | 51 |
| Gambar 4.22 | Login Marketing .....                       | 52 |
| Gambar 4.23 | Form Inputan Pencarian Produk.....          | 53 |
| Gambar 4.24 | Form Hasil Pencarian Produk.....            | 53 |
| Gambar 4.25 | Cek Shopping cart.....                      | 53 |
| Gambar 4.26 | Lihat Merk Produk.....                      | 54 |
| Gambar 4.27 | Lihat Produk Untuk Merk .....               | 54 |

|             |   |    |
|-------------|---|----|
| Gambar 4.28 | Peringatan Produk Kosong.....                   | 54 |
| Gambar 4.29 | Pemesanan Produk Berhasil di Shopping Cart..... | 55 |
| Gambar 4.30 | Update Diskon Shopping Cart.....                | 55 |
| Gambar 4.31 | Pilih Data Customer .....                       | 55 |
| Gambar 4.32 | Finishing Order Transaksi.....                  | 56 |
| Gambar 4.33 | Order Berhasil .....                            | 56 |
| Gambar 4.34 | Cek Status Pemesanan Produk .....               | 56 |

STIKOM SURABAYA



## DAFTAR LAMPIRAN

|  | Halaman |
|--|---------|
| Lampiran 1 Biodata Penulis .....                   | 70      |
| Lampiran 2 Desain Kuesioner Admin Pusat .....      | 71      |
| Lampiran 3 Desain Kuesioner Kepala Cabang .....    | 72      |
| Lampiran 4 Desain Kuesioner <i>Marketing</i> ..... | 73      |

STIKOM SURABAYA