

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	5
1.6 Peralatan yang digunakan	6
1.7 Metode Penelitian	7
1.8 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 <i>Hardware</i>	10
2.2 <i>Software</i>	10
BAB III ANALISA	12
3.1 Brosur Pesaing	12
3.2 Konsep Desain company profile.....	13
3.3 Konsep desain brosur	20
3.4 Analisa Kebutuhan materil.....	24
3.5 Analisa biaya produksi.....	25
3.6 Analisa Waktu Pelaksanaan 4	

BAB IV	IMPLEMENTASI DESAIN	35
4.1	Tahap Persiapan	35
4.2	Tahap Implementasi Konsep ke Dalam Desain Warna	36
4.3	Separasi Warna	36
4.4	<i>Montage</i>	37
4.5	Pembuatan <i>Plate</i>	41
4.6	Proses Cetak	42
4.7	Tahap <i>Finishing</i>	42
BAB V	PENUTUP	43
5.1.	Kesimpulan	43
5.2.	Saran	43
	DAFTAR PUSTAKA	44



INSTITUT BISNIS
& INFORMATIKA
stikom
SURABAYA

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Acuan <i>company profile</i> dan brosur Micromedia.....	12
Gambar 3.2 Konsep Desain <i>Company Profile</i> Micromedia.....	13
Gambar 3.3 Konsep Bentuk <i>Company profile</i> Micromedia.....	17
Gambar 3.4 Konsep Design Brosur Micromedia.....	19
Gambar 3.5 Konsep Bentuk Brosur Micromedia.....	23
Gambar 3.6 Layout Ukuran Kertas Cetak <i>Company profile</i>	25
Gambar 3.7 Layout Ukuran Kertas Cetak Brosur Micromedia.....	30
Gambar 4.1 Layout Plate Cetak <i>Company profile</i> Micromedia.....	39
Gambar 4.2 Layout Plate Cetak Brosur.....	40

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Lama Pelaksanaan.....	35

